



Introduktion till beredskapskommunikation

Hur säkerställer man att verksamheten fungerar i
händelse av krig och kris?

Introduktion till beredskapskommunikation

Just nu marknadsför Myndigheten för Civilt Försvar sin broschyr "[Beredskap för företag - Om krisen eller kriget kommer](#)". I denna kan vi läsa "Du och ditt företag behöver kunna bedriva er verksamhet oavsett vad som inträffar. Ni kan behöva vidta åtgärder som förbereder er för att anpassa er verksamhet när det behövs."

Inom ramen för detta ansvar finns massvis med olika hänsyn som behöver tas för att leva upp till samhällets förväntningar. Särskilt eftersom det gäller att vara förberedda på alla omständigheter.

Ett av de fundamentala "verktygen" för att hålla i gång verksamheter är fungerande kommunikation – vare sig det gäller tal eller data. Samtidigt har hotbilden mot vår kommunikation ökat i takt med att både samhället och företag blivit alltmer beroende av digitala tjänster och infrastruktur.

Definition

Med Beredskapskommunikation avser vi kommunikation som syftar till att fortsätta driva verksamheten under särskilda yttre omständigheter. Det rör sig alltså inte om "Kriskommunikation" som mer handlar om att kommunicera med allmänheten under motsvarande omständigheter.

Den här artikeln är en del av en serie som skall hjälpa er "skottsäkra" er verksamhetskritiska kommunikationsmiljö. Vi rekommenderar att ni tar del av artiklarna i följande ordning.

- 1. Introduktion till beredskapskommunikation - Varför preparera? (denna artikel)**
- [2. Guide till riskanalyser för kommunikationssystem - Vad kan gå fel?](#)
- [3. Guide till robusta kommunikationssystem - Vad kan vi göra åt det?](#)
- [4. Guide till pålitlig reservkommunikation - Vad gör vi när det ändå inte räcker till?](#)

Syftet med artikelserien i stort är att ge er ett antal "linser" med vilka ni kan beskåda er kommunikationsmiljö för att kunna urskilja lämpliga åtgärder för just era förutsättningar.

Ni hittar alla våra artiklar på celab.se/kunskapsbank/artiklar.

Hur säkrar man kommunikationen i såväl vardag som kris och krig?

Det finns dessvärre inget enkelt och rakt svar på frågan - utan varje verksamhet måste utvärdera sina behov, förutsättningar och hot för att ge en samlad bild av vägen framåt.

Vad förväntas av er?!

Innan ni börjar genomlysningen av er kommunikationsmiljö bör ni ha koll på hur er verksamhet berörs av nedanstående perspektiv under åtminstone dessa scenarion.

Intressent Scenario	Vardag	Incident Händelse	Kris	Krig
Samhällets krav & förväntningar	?	?	?	?
Övriga externa förutsättningar	?	?	?	?
Interna behov & mål	?	?	?	?

Syftet är att avgöra hur "viktig" er verksamhet är i olika situationer och således hur grundliga åtgärder ni behöver införa för att leva upp till alla intressenters förväntningar.

Om ni fortsätter läsa övriga artiklar kommer denna vetskapsfunktion fungera som ett övergripande filter när ni tar ställning till såväl hot och sårbarheter som behov och lösningar.

Beroende på er verksamhet så kommer ni snabbt inse att ni behöver lägga olika mycket energi på de olika artiklarna (perspektiven) i denna artikelserie.

Avslutning

Eftersom hotbilder, behov, krav och tekniska möjligheter förändras konstant så utvecklas också behovet av åtgärder. För att bibehålla resiliens och beredskap över tid så krävs kontinuerligt arbete.

Även denna artikelserie och dess innehåll kan bli irrelevant på sikt, trots att vi försökt vara så generella som möjligt.

Om Celab

+46 (0)303 24 60 00

@ info@celab.se

<https://celab.se>

Celab Communications AB är ett företag inom Tången-
gruppen som sedan starten 1978 upplevt stora
framgångar inom verksamhetskritisk kommunikation.

Med det menar vi kommunikationslösningar för
organisationer där sambandet är avgörande för
verksamhetens framgång och/eller medarbetarnas
säkerhet.

Företagets affärsidé är att tillhandahålla
kommunikationssystem baserade på världsledande
utrustning som genom vår unika kompetens utvecklas,
förädlas och optimeras specifikt för våra kunder och deras
unika verksamhet.